# Motie Creatieve ondernemers in de schijnwerpers

De gemeenteraad van Rijswijk, in vergadering bijeen op 10 november 2026

**Constaterende dat:**

- er ingezet wordt op meer accountmanagers voor goed contact met ondernemers en het met hen meedenken richting de toekomst;
- creatieve ondernemers bijdragen aan de identiteit, aantrekkelijkheid en zichtbaarheid van Rijswijk, aan Rijswijks trots;
- deze ondernemers nog beperkt aandacht krijgen vanuit de gemeente en het ondernemersloket;

**Overwegende dat:**

- meer verbinding tussen creatieve ondernemers, winkeliers, horeca en andere bedrijven kan leiden tot nieuwe initiatieven en een aantrekkelijker Rijswijk;
- accountmanagers een logische rol hebben in het leggen van deze verbindingen en het vergroten van netwerken;

**Verzoekt het college:**

- accountmanagers ook actief in gesprek te laten gaan met creatieve ondernemers;
- hen te stimuleren verbindingen te leggen tussen creatieve ondernemers, andere ondernemers en gemeentelijke initiatieven;
- deze ondernemers specifiek mee te nemen bij het ontwikkelen van het nieuwe plan voor citymarketing;
- de raad bij het voorstel over citymarketing in het derde kwartaal van 2027 over de voortgang van deze gesprekken en het contact met creatieve ondernemers te informeren.

D66 Rijswijk
Elze Woudstra
Sandra van de Waart