

COMMUNICATIE

Dinsdag 29 september

- 1) Besluit van het college om voorstel aan de raad voor te leggen
- 2) Persbericht 's middags versturen, samen met de stukken naar de raad (griffie)
- 3) Bewonersbrief 's middags rondbrengen (twee wijken)
 - Wijk plaspoelpolder (voor de bedrijven) met uitnodiging *voor een lunch-bijeenkomst met (vertegenwoordigers van) B&W, op maandag 5 oktober, van 12.00 tot 13.00 uur, informatiecentrum Plaspoelpolder te Rijswijk.*
 - Muziekbuilt (de bewoners) met uitnodiging voor een informatiebijeenkomst/inloop op maandag 5 oktober van 18.00 tot 19.30 uur, Broodfabriek te Rijswijk.
- 4) Mail naar belangengroepen (die op 16 september op het Stadhuis aanwezig waren) met uitnodiging om na 6 oktober a.s. verder met het college te spreken over dit onderwerp.
- 5) Persbericht op de website plaatsen
- 6) Persbericht op intranet
- 7) Mediabegeleiding bij persvragen (optreden, interview)

Maandag 5 oktober

- Bijeenkomst voor de "buren"/bedrijven rondom de TH locatie, vanaf 12.00 uur. Hiervoor worden de bedrijven uitgenodigd die gevestigd zijn tussen de spoorlijn, de Sir Winston Churchillaan, en de Volmerlaan, incl. onder de A4 Eventplaza en de Rijswijkse hockeyclub.
- Bijeenkomst voor bewoners van de Muziekbuilt, vanaf 18.00 uur

Dinsdag 6 oktober

Raadsbehandeling, debat en besluitvorming; persbericht

Vanaf woensdag 7 oktober

(aanpak aan te passen op basis van besluitvorming door raad)

Communicatie wordt vanaf 7 oktober ingezet om een bijdrage te leveren aan een neutrale tot positieve houding van betrokkenen in de directe omgeving van de TH-locatie en in de rest van de gemeente Rijswijk.

De **strategie** (is en blijft):
open, eerlijk en transparant,
op tijd en op maat,
afgestemd op de verschillende doelgroepen

Kernboodschap:

Op verzoek van het COA heeft het college de mogelijkheden van een asielzoekerscentrum in de gemeente Rijswijk onderzocht. Uit onderzoek en op basis van gesprekken met belangengroepen, inwoners, ondernemers en raadsleden heeft de raad ingestemd met het voorstel van het college om de TH-locatie aan de Lange Kleiweg als tijdelijke opvanglocatie van 500 asielzoekers aan te wenden.

Communicatiedoelgroepen:

Extern

Bedrijven en organisaties in de PPP (BBR, urbanisator, buurtbedrijven zoals SHELL, EPO)
Omwonenden, met name in de Muziekbuit
Winkeliers/MKB
Bewonersorganisaties
Scholen, kinderopvang
Zorg: huisartsen, fysio, tandartsen, verloskundigen, GGZ
Vrijwilligers
Welzijnswerk, kerken, vluchtelingenwerk
Inwoners van de gemeente Rijswijk

Intern

Raad
Medewerkers
COA
Brandweer, politie

Media (lokaal, regionaal, landelijk)

Inzet middelen

Inrichting webpagina op www.rijswijk.nl

Doel: algemene informatievoorziening voor alle inwoners van Rijswijk

Inzet emailadres asielopvang@rijswijk.nl

Doel: alle vragen over en ideeën voor de opvang van asielzoekers in Rijswijk kanaliseren zodat een eensluidende beantwoording kan plaatsvinden en ideeën en initiatieven (en dwarsverbanden daartussen) opgepakt kunnen worden.

Buurtbijeenkomsten

Doel: op maat informatie verschaffen en meedenken over en meewerken aan thema's die op buurtniveau leven, zoals veiligheid, integratie en onderwijs.

Publicatie in huis-aan-huisbladen/omroep

Doel: algemene achtergrondinformatie verschaffen over asielzoekers, de locatie en aanpalende ontwikkelingen om meer begrip voor het asielzoekersvraagstuk te verkrijgen.

Themakrant

Doel: een gemeente brede publicatie uitgeven voor alle Rijswijkers. De inhoud komt tot stand in samenwerking met diverse organisaties/partijen die bij de opvang van asielzoekers zijn betrokken (denk aan kerken, vluchtelingenwerk e.d.)

Digitale nieuwsbrief

Doel: alle belanghebbenden frequent informeren als er voortgang te melden is rond om het azc. De digitale nieuwsbrief verwijst naar informatie die op de webpagina op www.rijswijk.nl wordt gepubliceerd.

Social media

Doel: reageren op en een platform bieden aan vragen en initiatieven die onder inwoners van Rijswijk leven.

Informatiebijeenkomsten voor ondernemers

Doel: bedrijven op maat informeren over de komst van het azc en gevolgen voor het directe gebied

rondom de TH-locatie (PPP). Intensiteit en thema-aanpak worden afgestemd met BBR en 'de grote burens' zoals Shell, EPO e.d.